

LEVEL OF KNOWLEDGE AND INTEREST IN SPORT ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS OF THE MAKASSAR SPORTS SCIENCE STUDY PROGRAM**Sarifin G.¹, A. Febi Irawati², Nurul Ichsan³, Utami Dewi Antika⁴**^{1,2,3,4} Ilmu Keolahragaan, Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan, Universitas Negeri Makassar, Jl. Wijaya Kusuma No. 14, Banta-Bantaeng, Rappocini, Makassar, Sulawesi Selatan., sarifin.g@unm.ac.id, febi.irawati@unm.ac.id nurul.ichsan@unm.ac.id dwiantiakutami@gmail.com**Abstract**

The formulation of the problem in this research is the Level of Knowledge and Interest in Sports Entrepreneurship of the 2019 Ikor Study Program Students. The aim of this research is to determine the level of knowledge and interest in sports entrepreneurship of the 2019 Ikor Study Program students. The research method used in this research is survey research. The instrument used is a questionnaire to measure knowledge and interest. The sample used in this research was 91 people. The data analysis technique used in this research is descriptive. The results of the descriptive test research on the knowledge variable obtained a minimum value of 25.00, a maximum value of 98, a standard deviation of 2.98441, a total value of 1891.00, an average of 20.7802. and the results of the descriptive variable interest test research obtained a minimum value of 25.00, a maximum value of 98, a standard deviation of 2.98441, a total value of 1891.00, an average of 20.7802. It can be concluded that the knowledge and interest in sports entrepreneurship among students of the 2019 sports science study program at FIK UNM is moderate

Keywords: Knowledge, Interest, Sports Entrepreneurship

TINGKAT PENGETAHUAN DAN MINAT SPORT ENTERPRENEURSHIP MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN MAKASSAR**Abstrak**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah *Tingkat Pengetahuan dan Minat Sport Enterpreneurship Mahasiswa Prodi Ikor Angkatan 2019*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan minat *sport enterpreneurship* mahasiswa prodi ikor angkatan 2019. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian survei. instrument yang digunakan yaitu angket untuk mengukur pengetahuan dan minat. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 91 orang. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Hasil penelitian uji deskriptif variabel pengetahuan diperoleh nilai minimum 25.00, nilai maximum 98, standar deviasi 2.98441, total nilai 1891.00, rata-rata sebesar 20.7802. dan Hasil penelitian uji deskriptif variabel minat diperoleh nilai minimum 25.00, nilai maximum 98, standar deviasi 2.98441, total nilai 1891.00, rata-rata sebesar 20.7802. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan minat sport entrepreneurship pada mahasiswa program studi ilmu keolahragaan angkatan 2019 FIK UNM adalah sedang..

Kata kunci : Pengetahuan, Minat, *Sport Enterpreneurship***PENDAHULUAN**

Keolahragaan (Sport) dengan pelaku kewirausahaan (entrepreneurship) perlu dijelaskan apa, bagaimana dan untuk apa kegiatan olahraga (Sport) tersebut dalam kehidupan manusia. Dalam UU RI Nomor 3 Tahun 2005 tentang Sistem Keolahragaan Nasional (SKN): "SKN adalah 7 keseluruhan aspek keolahragaan yang saling terkait secara terencana, sistematis, terpadu, dan berkelanjutan sebagai suatu kesatuan yang meliputi pengaturan, pendidikan, pelatihan, pengelolaan, pembinaan, pengembangan dan pengawasan untuk mencapai tujuan keolahragaan nasional"(Kementerian Negara Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia, 2007). (Alnedral, 2015).

(Kristiyanto.A, 2012) mengatakan bahwa “olahraga tidak hanya bisnis besar saja. Olahraga adalah salah satu dari industri yang tercepat bertumbuh kembangnya, karena berhubungan dengan aspek ekonomi, media, pakaian, makanan dan periklanan, olahraga ada dimana-mana dibarengi dengan suatu bunyi dering mesin kasir uang yang tak putus-putusnya”.

Kegiatan kewirausahaan dapat menjadi wahana bagi para mahasiswa untuk melatih berwirausaha dan mengembangkan jiwa wirausaha. Setelah menyelesaikan studinya mereka dapat menciptakan lapangan kerja dan menjadi wirausaha yang sukses, bukan sekedar mencari pekerjaan. selain itu mahasiswa dapat memupuk jalinan koordinasi dengan instansi serta menciptakan jaringan bisnis dengan berbagai pihak, sekaligus membangun jaringan kemitraan secara sinergis dalam dunia usaha yang menguntungkan. (Rusdiana, 2018)

Mata pelajaran kewirausahaan di kurikulum merupakan salah satu bentuk pemberian pengetahuan kewirausahaan kepada mahasiswa agar mahasiswa berminat untuk menekuni bidang kewirausahaan. Materi pembelajaran kewirausahaan yang di dalamnya berisi tentang hal-hal yang berkaitan dengan kewirausahaan, yaitu langkah-langkah berwirausaha, bagaimana seseorang melakukan usaha, dan sebagainya. Dengan adanya pengetahuan memungkinkan manusia mengembangkan keterampilan yang berguna bagi kehidupannya. Demikian halnya dengan pengetahuan kewirausahaan juga memiliki peran yang sangat penting dalam kegiatan kewirausahaan, karena pengetahuan kewirausahaan adalah dasar dari sumber daya kewirausahaan yang terdapat dalam diri individu.

Akan tetapi yang menjadi salah satu faktor penyebab rendahnya tingkat wirausaha dan usaha yang aktif karena kurangnya pengetahuan tentang kewirausahaan. Hal ini mengakibatkan pengangguran dan kemiskinan menjadi sangat banyak. Disamping itu, Minat untuk mahasiswa berwirausaha juga dipengaruhi oleh pengetahuan mengenai kewirausahaan dan bidang yang akan dijadikan usaha. sedangkan realita lapangan pekerjaan yang sedikit tidak dapat menampung dan memberikan lowongan kerja kepada para pencari kerja (Reles, 2018).

Dari bedah realita, permasalahan di atas yang akan di ambil oleh penulis dan kemudian dijadikan sebuah penelitian dengan judul “Tingkat pengetahuan dan Minat *Sport Entrepreneurship* Mahasiswa Prodi Ilmu Keolahragaan Angkatan 2019”.

METODE

Metode yang digunakan dalam pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan objek atau subjek yang diteliti secara mandala, luas dan terperinci. Dalam hal ini dilakukan pada responden yang telah ditentukan sebelumnya untuk mengetahui pengetahuan dan minat *sport entrepreneurship* pada mahasiswa program studi ilmu keolahragaan angkatan 2019 Universitas Negeri Makassar.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah tes dan pengukuran. (Sugiyono, 2012) Metode kuantitatif ini menggunakan skala likert. Skala likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan skala likert, maka variabel akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan baik bersifat positif atau negatif.

Setiap jawaban responden akan dinilai dengan arah pernyataan sebagai berikut: Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberisepangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuesioner yang akan

digunakan meruakan model tertutup, kerana jawaban telah disediakan. Serta pengukurannya menggunakan skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban.

Skala likert

Jawaban Pernyataan	Bobot Nilai
1. SS (Sangat Setuju)	5
2. S (Setuju)	4
3. N (Netral)	3
4. TS (Tidak Setuju)	2
5. STS (Sangat Tidak Setuju)	1

diatas dapat dilihat jawaban dan bobot skor untuk item-item instrumen pada pertanyaan dalam kuesioner. Bobot skor ini hanya memudahkan saja bagi responden dalam menjawab pertanyaan dari kuesioner.

Penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dalam menganalisis data. Menurut Sugiyono (Sugiyono, 2012) statistik deskriptif digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Jenis penelitian kuantitatif merupakan data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik.

1. Uji Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2007)

Analisis deskriptif yang dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran umum tentang data penelitian unutk dapat menafsirkan dan memberi makna tentang data tingkat pengetahuan dan minat sport entrepreneurship Mahasiswa Prodi Ikor Angkatan 2019. Berupa nilai *mean*, *median* dan standar deviasi, minimum, maksimum.

2. Uji Normalitas Data

Menurut (Misbahuddin, 2013), uji normalitas data adalah uji prasyarat tentang kelayakan data untuk dianalisis dengan menggunakan statistik parametrik maupun non parametrik.

Uji normalitas data untuk mengetahui tingkat pengetahuan dan minat sport entrepreneurship Mahasiswa Prodi Ikor Angkatan 2019. Berdistribusi normal dengan mengacu pada standar normalitas ($P > 0,05$). Apabila ($P > 0,05$) distribusi dapat dikatakan normal dan apabila ($P < 0,05$) maka distribusi dikatakan tidak normal.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Dekskriptif

Analisis data deskriptif dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran umum data penelitian minat terhadap pengetahuan dan minat *sport entrepreneurship* pada mahasiswa program studi ilmu keolahragaan angkatan 2019 Universitas Negeri Makassar. Analisis deskriptif meliputi mean, median, sum, standar deviasi, minimum dan maximum.

Dari nilai – nilai statistik ini akan memberikan gambaran umum tentang keadaan data pengetahuan dan minat terhadap bidang *sport entrepreneurship* pada mahasiswa program studi ilmu keolahragaan angkatan 2019 Universitas Negeri Makassar.

Hasil analisis deskriptif variabel pengetahuan dapat dilihat pada tabel berikut :

Variabel	N	Mean	Median	SUM	Std. Deviasi	Min.	Max.
Pengetahu	91	20.7253	21.0000	1886.00	2.95171	14.00	57.00

Berdasarkan tabel diatas yang merupakan gambaran data tentang pengetahuan pada mahasiswa program studi ilmu keolahragaan angkatan 2019 Universitas Negeri Makassar dapat diperoleh nilai rata-rata 20.7253, median 21.0000, nilai total 1886.00, standar deviasi 2.95171, nilai terkecil 14.00 dan nila terbesar 57.00.

Deskripsi data penelitian diperoleh dari kategorisasi variabel yaitu, dengan menggunakan mean empirik. Data empirik adalah data yang diperoleh berdasarkan respon yang diberikan oleh responden pada skala penelitian. Skala pengetahuan terdiri atas 5 aitem dengan rentang skor 1 sampai 5.

Hasil analisis deskriptif variabel Minat dapat dilihat pada table berikut

Variabel	N	Mean	Median	SUM	Std. Deviasi	Min.	Max.
Pengetahu	91	82.3626	81.0000	7495.00	2.75935	57.00	98.00

Berdasarkan tabel diatas yang merupakan gambaran data tentang minat pada mahasiswa program studi ilmu keolahragaan angkatan 2019 Universitas Negeri Makassar dapat diperoleh nilai rata-rata 82.3626, median 81.0000, nilai total 7495.00, standar deviasi 2.75935, nilai terkecil 57.00 dan nila terbesar 98.00.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan dan minat mahasiswa terhadap bidang *sport entrepreneurship*;

1. Dari variabel pengetahuan nilai rata-rata dari 5 item pernyataan diketahui sebesar 18,4. Hal tersebut menjelaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan mengajarkan responden untuk berhati- hati dalam mengelola resiko yang akan terjadi pada usaha.
2. Dari variabel minat menjelaskan minat berwirausaha memiliki minat yang tinggi terhadap bidang *sport entrepreneurship*

Dari hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka dapatdikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

Universitas Negeri Makassar khususnya Fakultas Ilmu Keolahragaan peneliti menyarankan agar pelaksanaan pendidikan atau proses dalam belajar dan mengajar kewirausahaan perlu mendapat perhatian serius dari lembaga pendidikan terkait metode

pengajaran, kurikulum dan kompetensi dosen. Pembelajaran mata kuliah kewirausahaan yang dipelajari hanya pada satu semester dan 2 SKS tidak mematangkan pemahaman mahasiswa dengan sepenuhnya. Sangat diperlukan pelatihan-pelatihan kewirausahaan juga mensosialisasikan pemahaman kewirausahaan dan penambahan SKS agar dapat mendorong minat mahasiswa yang akan menjadi wadah bagi mahasiswa untuk memulai berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alnedral. (2015). *Sport Entrepreneurship*. UNP PRESS.
- Kristiyanto.A. (2012). *Pembangunan Olahraga untuk Kesejahteraan Rakyat dan Kejayaan Bangsa*. Yuma Pustaka.
- Misbahuddin. (2013). *Analisis minat pengguna aplikasi paytpren berbasis android pada PT. veritra sentosa internasional menggunakan technology acceptance model*.
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2007). *Pengaruh kecerdasan emosional terhadap kinerja kariawan pada kantor kementrian agama kabupaten karawang*.
- Sugiyono. (2012a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012b). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.